



REGOLAMENTO PER L'USO DEL LOGO AZIENDALE E LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO

EDIZIONE 2022



ART. 1

OGGETTO

Il presente Regolamento definisce le responsabilità, le modalità operative e le regole generali di utilizzo del logo aziendale e della concessione del patrocinio, al fine di:

- garantire l'uso appropriato del logo aziendale;
- tutelare il valore istituzionale del logo, la funzione di identificazione e di riconoscimento dell'Azienda;
- salvaguardare l'immagine dell'Azienda stessa attraverso l'uso appropriato e regolamentato della concessione del patrocinio;
- prevenire ed evitare conflitti di interesse con Enti o Associazioni esterni all'Azienda.

Il presente regolamento è applicato da tutti coloro, dipendenti e non, che a vario titolo richiedono l'uso del logo aziendale e/o la concessione del patrocinio.

ART. 2

RIFERIMENTI NORMATIVI E DOCUMENTALI

- Codice civile artt. da 2569 a 2574;
- D.lgs. 30/05 Codice della proprietà industriale;
- D.M. 13 gennaio 2010 n. 33 Regolamento di attuazione del Codice della proprietà industriale;
- L. 241/90, art. 2 comma 1 Procedimento Amministrativo;
- Piano triennale per la prevenzione della corruzione e trasparenza;
- Codice etico aziendale.

ART. 3

USO DEL LOGO DA PARTE DI SOGGETTI INTERNI

L'uso del logo SASI è di competenza esclusiva e riservata dell'Azienda e delle sue strutture organizzative, che sono tenute ad avvalersene esclusivamente in relazione alle attività istituzionali di SASI S.p.A. in tutti i documenti e gli strumenti di comunicazione, cartacei e multimediali, sia ad uso interno che esterno.

Il personale, nella produzione di documenti e strumenti di comunicazione istituzionale, deve sempre garantire l'identità visiva aziendale utilizzando i formati (carta intestata, moduli, locandine, slide, ecc.) presenti nella Guida all'uso allegato al presente Regolamento. Eventuali chiarimenti ed integrazioni sono resi dalla Direzione Regolazione, Amministrazione e Commerciale.

Nel caso di prodotti editoriali rivolti all'esterno (inviti, pieghevoli, ecc.) prodotti web ed eventi (mostre, partecipazioni a premi ecc.) l'utilizzo del logo deve essere richiesto a cura del Responsabile del servizio nelle modalità previste nello specifico paragrafo del presente regolamento, fatto salvo i casi in cui sia già stato precedentemente concesso e a condizione che non siano venute meno le finalità e gli scopi per i quali era stato concesso.

ART. 4

CONCESSIONE E PATROCINI GRATUITI E USO DEL LOGO

Il patrocinio è un'attestazione di apprezzamento e di adesione a iniziative proposte da terzi le cui finalità sono ritenute meritevoli dall'Azienda.

Il patrocinio concesso da SASI S.p.A. è a titolo gratuito; non comporta alcuna forma di finanziamento o contributo da parte dell'Azienda, ma dà soltanto la possibilità di utilizzare il logo aziendale.

Il patrocinio e l'uso del logo da parte di soggetti esterni sono vincolati ad

autorizzazione specifica da parte Presidente del Consiglio di Amministrazione e concessi per le seguenti iniziative, purché connesse con le finalità istituzionali dell'Azienda e non per fini commerciali:

- iniziative/manifestazioni e attività scientifiche, culturali, sportive o sociali;
- corsi di formazione, convegni, conferenze, seminari, workshop.

In casi diversi da quelli sopra indicati il Presidente si riserva di valutare l'opportunità di procedere alla concessione del patrocinio e l'autorizzazione all'uso del logo aziendale.

L'autorizzazione all'utilizzo del logo deve intendersi:

- sempre ed esclusivamente relativa all'iniziativa specifica per cui è stato richiesto;
- soltanto per il periodo corrispondente;
- soltanto per le pubblicazioni relative.

L'autorizzazione non conferisce alcun diritto d'esclusiva né permette l'appropriazione del logo SASI da parte del richiedente.

Nel caso in cui il Presidente autorizzi la concessione del patrocinio dell'Azienda, intesa come simbolica adesione ad una iniziativa per finalità scientifiche, culturali, educative, formative, sociali ecc., la fedele riproduzione del logo nei documenti relativi all'evento dovrà essere preceduto dall'adicitura "con il Patrocinio di SASI S.p.A."

ART. 5

MODALITÀ DI RICHIESTA, VINCOLI E IMPEGNI

La richiesta per la concessione del gratuito patrocinio e l'utilizzo del logo deve essere compilata in carta semplice e indirizzata alla Direzione Regolazione, Amministrazione e Commerciale, agli indirizzi di posta elettronica info@sasispa.it o sasispa@legalmail.it almeno 45 giorni prima della data prevista per la realizzazione dell'evento/manifestazione.

La Direzione Regolazione, Amministrazione e Commerciale, effettuata una prima valutazione, sottoporrà la richiesta alla autorizzazione del Presidente.

Il richiedente deve garantire:

1. che l'evento non sia promosso da partiti o movimenti politici e da organizzazioni sindacali;
2. la natura non commerciale dell'evento/iniziativa;
3. la fedele riproduzione del logo SASI per come definito nella Guida in allegato al presente Regolamento, nei documenti relativi all'evento unitamente alla dicitura "con il Patrocinio di SASI S.p.A.";
4. di aver preso visione e di conoscere quanto previsto dal regolamento di uso del logo e concessione del patrocinio pubblicato nel sito www.sasispa.it e di impegnarsi a rispettarlo.

Il richiedente, al fine della valutazione, allega alla richiesta:

- il programma definitivo dell'evento;
- l'eventuale scheda di iscrizione all'evento;
- l'elenco dei professionisti coinvolti nell'evento e a quale titolo.

L'organizzatore dell'iniziativa, o il provider in caso di evento formativo, si impegna a:

- allegare il programma definitivo dell'evento e a non apportare alcuna successiva modifica rispetto a quanto presentato, che non sia stata sottoposta a preventiva

valutazione della Direzione SASI;

- tutelare l'evento da influenze di chi ha interessi commerciali e/o di rendere tali influenze palesi all'atto della richiesta;
- garantire che l'informazione e l'attività educativa sia obiettiva e non influenzata da interessi diretti o indiretti che ne possano pregiudicare la finalità esclusiva di educazione/formazione degli utenti / soggetti diversamente coinvolti, poiché è vietata qualsiasi forma di pubblicizzazione diretta o indiretta, all'interno dei depliant/programmi/documentazione varia, di ditte produttrici/distributrici ed altro.

ART. 6

MODALITÀ DELLA CONCESSIONE

Il responsabile aziendale del procedimento è il Direttore Regolazione, Amministrazione e Commerciale che:

1. valuta la conformità della richiesta relativamente a:
 - coerenza dell'iniziativa con gli obiettivi istituzionali dell'Azienda;
 - assenza di conflitto di interesse fra il richiedente, l'organizzatore, eventuali sponsor e altri soggetti patrocinanti rispetto alle funzioni dell'Azienda;
 - assenza di elementi, sia nell'evento che nei prodotti editoriali correlati, che possano recare danno all'immagine dell'Azienda;
2. trasmette parere alla Presidenza per l'eventuale atto di concessione del patrocinio e autorizzazione all'uso del logo SASI;

Il richiedente a cui è stato concesso il patrocinio e l'autorizzazione all'uso del logo:

- invia all'Ufficio del Direttore R.A.C. copia del materiale informativo su cui è stato apposto il logo SASI;
- può richiedere la diffusione dell'evento attraverso gli strumenti di informazione aziendali al Direttore R.A.C., che effettuerà le valutazioni del caso.

ART. 7

REVOCA E TUTELA DELL'AZIENDA

L'Azienda si riserva la facoltà di revocare l'autorizzazione del patrocinio in qualsiasi momento nel caso in cui non fossero rispettate le normative vigenti in materia e quelle aziendali ivi richiamate, o si configurassero situazioni di conflitto di interesse, anche potenziali, sopravvenute, nonché di adottare le conseguenti azioni ritenute più opportune.

L'Azienda si riserva il diritto di intraprendere azioni a tutela, in caso di eventuale danno di immagine o di altro tipo, causato dall'improprio o non autorizzato uso del logo.

Nel caso il patrocinio sia richiesto da soggetti privati che, data l'attività esercitata, potrebbero, direttamente o indirettamente, influenzarne la finalità per cui è stato concesso, gli stessi saranno chiamati a firmare anche il "Patto di integrità tra SASI e soggetto privato" al fine di preservare l'evento da influenze di chi ha interessi commerciali.

Il presente regolamento entra in vigore all'atto della pubblicazione in data
03/01/2023.